

Algemene voorwaarden Better Campaign

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven:

- Better Campaign : Better Campaign (onderdeel van Rots in Branding, KvK nummer 67825729)
- Opdrachtgever : De natuurlijk persoon of rechtspersoon die Better Campaign een opdracht tot diensten verstrekt in ruil voor een vergoeding. Opdrachtgever is wederpartij van Better Campaign in de overeenkomst.
- Overeenkomst : De overeenkomst tussen Better Campaign en de opdrachtgever.
- Algemene Voorwaarden: De onderhavige algemene voorwaarden.

Artikel 2 Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn voor het laatst gewijzigd in januari 2022. Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere offerte en overeenkomst tussen Better Campaign en een opdrachtgever waarop Better Campaign deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten met Better Campaign, voor de uitvoering waarvan door Better Campaign derden dienen te worden betrokken.

3. De toepasselijkheid van eventuele inkoop of andere voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

4. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Better Campaign en de Opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.

5. Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.

6. Indien zich tussen partijen een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden geregeld is, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de geest van deze algemene voorwaarden.

7. Indien Better Campaign niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Better Campaign in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

Artikel 3 Aanbiedingen en offertes

1. Alle offertes van Better Campaign zijn vrijblijvend. Een offerte van Better Campaign is 14 dagen vanaf de verzendingsdatum geldig, tenzij schriftelijk anders aangegeven. Indien nadrukkelijk geen aanvaardingstermijn is gesteld, kan aan de offerte of aanbieding op generlei wijze enig recht worden ontleend indien het product waarop de offerte of de aanbieding betrekking heeft in de tussentijd niet meer beschikbaar is.

2. Better Campaign kan niet aan zijn offerte worden gehouden indien deze een kennelijke vergissing of verschrijving bevat. In een dergelijk geval zal Better Campaign de opdrachtgever hiervan bij voorkeur per e-mail op de hoogte stellen.

3. De in een offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, daaronder begrepen reis- en verblijf-, verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
4. Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte of de aanbieding opgenomen aanbod dan is Better Campaign daaraan niet gebonden. Er komt in dat geval geen overeenkomst tot stand, tenzij Better Campaign nadrukkelijk schriftelijk anders aangeeft.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht Better Campaign niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
6. Aanbiedingen of offertes gelden niet voor toekomstige orders, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders aangegeven door Better Campaign.

Artikel 4 De overeenkomst

1. De overeenkomst tussen Better Campaign en de Opdrachtgever wordt aangegaan voor de duur van de werkzaamheden, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Is voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever Better Campaign derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. Better Campaign dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
3. Better Campaign heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

Artikel 5 : De uitvoering van de overeenkomst

1. Indien door Better Campaign of door Better Campaign ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van de Opdrachtgever of een door de Opdrachtgever aangewezen locatie, draagt de Opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten, die voor het verrichten van de werkzaamheden noodzakelijk zijn.
2. Levering geschiedt af bedrijf van Better Campaign. De Opdrachtgever is verplicht de zaken af te nemen op het moment dat deze hem ter beschikking worden gesteld. Indien de Opdrachtgever afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies die noodzakelijk zijn voor de levering, dan is Better Campaign gerechtigd de zaken op te slaan voor rekening en risico van de Opdrachtgever. Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering gaat op de Opdrachtgever over op het moment waarop zaken aan de Opdrachtgever ter beschikking staan.
3. Better Campaign is gerechtigd de overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
4. Indien de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd kan Better Campaign de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
5. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Better Campaign aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Better Campaign worden

verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Better Campaign zijn verstrekt, heeft Better Campaign het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de alsdan gebruikelijke tarieven aan de Opdrachtgever in rekening te brengen. De uitvoeringstermijn vangt niet eerder aan dan nadat de Opdrachtgever de gegevens aan Better Campaign ter beschikking heeft gesteld. Better Campaign is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Better Campaign is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.

Artikel 6 Annulering en wijziging overeenkomst

1. Op alle overeenkomsten van Better Campaign geldt een annuleringstermijn van 7 dagen, startend op de datum van ondertekenen van de offerte. Binnen de annuleringstermijn mogen beide partijen de overeenkomst kosteloos annuleren. Na het verlopen van de annuleringstermijn zijn partijen aan de overeenkomst gebonden, behoudens de overige bepalingen van dit artikel.

2. Indien de Opdrachtgever de overeenkomst annuleert, dan zullen de werkzaamheden die in opdracht van opdrachtgever al werden verricht en de daarvoor bestelde of gereedgemaakte zaken, vermeerderd met de eventuele aan- afvoer- en afleveringskosten daarvan en de voor de uitvoering van de overeenkomst gereserveerde arbeidstijd, integraal aan de Opdrachtgever in rekening worden gebracht.

3. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is Better Campaign gerechtigd om daaraan eerst uitvoering te geven nadat daarvoor akkoord is gegeven door de binnen Better Campaign bevoegde persoon en de Opdrachtgever akkoord is gegaan met de voor de uitvoering opgegeven prijs en andere voorwaarden, daaronder begrepen het alsdan te bepalen tijdstip waarop daaraan uitvoering gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen wanprestatie van Better Campaign op en is voor de Opdrachtgever geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.

4. Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Better Campaign een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en / of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben bijvoorbeeld voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden of te leveren zaken.

5. Indien Better Campaign met de Opdrachtgever een vast honorarium of vaste prijs overeenkomt, dan is Better Campaign niettemin te allen tijde gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of deze prijs zonder dat de Opdrachtgever in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet- of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.

6. Indien de prijsstijging anders dan als gevolg van een wijziging van de overeenkomst meer bedraagt dan 10% en plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst, dan is uitsluitend de Opdrachtgever die een beroep toekomt op titel 5 afdeling 3 van Boek 6 BW gerechtigd de overeenkomst door een schriftelijke verklaring te ontbinden, tenzij Better Campaign:

- alsdan alsnog bereid is om de overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomene uit te voeren;
- indien de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Better Campaign rustende verplichting ingevolge de wet;
- indien bedongen is dat de aflevering langer dan drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zal plaatsvinden;

- of, bij levering van een zaak, indien is bedongen dat de aflevering langer dan drie maanden na de koop zal plaatsvinden.

Artikel 7 Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de overeenkomst

1. Better Campaign is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, na het sluiten van de overeenkomst Better Campaign ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen, indien de Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is of indien door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van Better Campaign kan worden gevergd dat hij de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen.

2. Voorts is Better Campaign bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien er zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van Better Campaign kan worden gevergd.

3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Better Campaign op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Better Campaign de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.

4. Indien Better Campaign tot opschorting of ontbinding overgaat, is hij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.

5. Indien de ontbinding aan de Opdrachtgever toerekenbaar is, is Better Campaign gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan.

6. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door Better Campaign, zal Better Campaign in overleg met de Opdrachtgever zorgdragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden. Dit tenzij de opzegging aan de Opdrachtgever toerekenbaar is. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor Better Campaign extra kosten met zich meebrengt, dan worden deze aan de Opdrachtgever in rekening gebracht. De Opdrachtgever is gehouden deze kosten binnen de daarvoor genoemde termijn te voldoen, tenzij Better Campaign anders aangeeft.

7. In geval van liquidatie, van (aanvraag van) surséance van betaling of faillissement, van beslaglegging – indien en voor zover het beslag niet binnen drie maanden is opgeheven – ten laste van de Opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor de Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het Better Campaign vrij om de overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de order of overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van Better Campaign op de Opdrachtgever zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 8 Overmacht

1. Better Campaign is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de Opdrachtgever indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.

2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Better Campaign geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Better Campaign niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen van derden daaronder begrepen. Better Campaign heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat Better Campaign zijn verbintenis had moeten nakomen.

3. Better Campaign kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden, dan is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.

4. Voor zoveel Better Campaign ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Better Campaign gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 9 Betaling en incassokosten

1. Betaling dient steeds te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Better Campaign aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk anders door Better Campaign aangegeven. Better Campaign is gerechtigd om periodiek te factureren.

2. Indien de Opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim.

3. Better Campaign heeft het recht de door Opdrachtgever gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opgevallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente. Better Campaign kan, zonder daardoor in verzuim te komen, een aanbod tot betaling weigeren, indien de Opdrachtgever een andere volgorde voor de toerekening van de betaling aanwijst. Better Campaign kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren, indien daarbij niet eveneens de opgevallen en lopende rente en incassokosten worden voldaan.

4. De Opdrachtgever is nimmer gerechtigd tot verrekening van het door hem aan Better Campaign verschuldigde. Bezwaren tegen de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichting niet op. De Opdrachtgever die geen beroep toekomt op afdeling 6.5.3 (de artikelen 231 tot en met 247 boek 6 BW) is evenmin gerechtigd om de betaling van een factuur om een andere reden op te schorten.

5. Indien opdrachtgever niet tijdig betaalt is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim en heeft Better Campaign het recht, nadat zij opdrachtgever minimaal eenmaal heeft aangemaand, zonder nadere ingebrekestelling, vanaf de vervaldag tot op de dag van algehele voldoening over het gefactureerde bedrag de wettelijke rente zoals bedoelt in artikel 119 en 119a, boek 6 Burgerlijk Wetboek in rekening te brengen.

6. Alle in redelijkheid gemaakte kosten, ontstaan ten gevolge van buitengerechtelijke incassering van de factuur komen voor rekening van de opdrachtgever. In ieder geval is de opdrachtgever de incassokosten verschuldigd.

7. Better Campaign houdt zich bij de berekening van de incassokosten aan de wettelijke maximum aan incassokosten, met een minimum van €40, -

8. Over de verschuldigde incassokosten is opdrachtgever eveneens de wettelijke rente verschuldigd.

Artikel 10 Eigendomsvoorbehoud

1. Het door in het kader van de overeenkomst Better Campaign geleverde blijft eigendom van Better Campaign totdat de Opdrachtgever alle verplichtingen uit de met Better Campaign gesloten overeenkomst(en) deugdelijk is nagekomen.

2. Het door Better Campaign geleverde, dat ingevolge lid 1. onder het eigendomsvoorbehoud valt, mag niet worden doorverkocht en mag nimmer als betaalmiddel worden gebruikt. De Opdrachtgever is niet bevoegd om het onder het eigendomsvoorbehoud vallende te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren.

3. De Opdrachtgever dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van Better Campaign veilig te stellen. Indien derden beslag leggen op het onder eigendomsvoorbehoud geleverde danwel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, dan is de Opdrachtgever verplicht om Better Campaign daarvan onmiddellijk op de hoogte te stellen. Voorts verplicht de Opdrachtgever zich om het onder eigendomsvoorbehoud geleverde te verzekeren en verzekerd te houden tegen brand, ontploffings- en waterschade alsmede tegen diefstal en de polis van deze verzekering op eerste verzoek aan Better Campaign ter inzage te geven.

4. Voor het geval Better Campaign zijn in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de Opdrachtgever bij voorbaat onvoorwaardelijke en niet herroepelijke toestemming aan Better Campaign en door Better Campaign aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van Better Campaign zich bevinden en deze terug te nemen.

Artikel 11 Aansprakelijkheid

1. Indien Better Campaign aansprakelijk gehouden wordt, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.

2. Better Campaign is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat Better Campaign is uitgegaan van door of namens de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.

3. Indien de Opdrachtgever in gebreke mocht komen in de deugdelijke nakoming van hetgeen waartoe hij jegens Better Campaign gehouden is, dan is de Opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade aan de zijde van Better Campaign daardoor direct of indirect ontstaan.

4. Better Campaign is tegenover de opdrachtgever slechts aansprakelijk voor schade die deze lijdt als rechtstreeks gevolg van ernstige tekortkomingen in de uitvoering van de overeenkomst en werkzaamheden, voor zover deze vermeden hadden kunnen worden indien zorgvuldigheid, deskundigheid en het vakmanschap voldoende door Better Campaign in acht genomen waren.

5. Better Campaign is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, met uitsluiting van grove schuld.

6. Voor zover Better Campaign bij haar activiteiten afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveringen van derden, waarop zij weinig of geen invloed kan uitoefenen kan Better Campaign op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook, voortkomend uit deze relaties met Better Campaign of het verbreken ervan, ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met Better Campaign.

7. Better Campaign is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de inhoud van het door de opdrachtgever aangeleverde materiaal. De opdrachtgever dient zich er van te vergewissen dat door de opdrachtgever aangeleverd materiaal zoals teksten en afbeeldingen, vrij zijn van copyright van derden. Bij een eventuele inbreuk van copyright door op een op Better Campaign gemaakte website geplaatst materiaal, promotiemateriaal, of ander materiaal dat door Better Campaign is gecreëerd of uitgegeven, is uitsluitend de opdrachtgever aansprakelijk. De opdrachtgever dient de hieruit voortvloeiende schade te vergoeden aan de derde die het copyright inroept.

8. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is Better Campaign slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag.

Artikel 12 Aansprakelijkheid - Websites

1. De aansprakelijkheid van Better Campaign stopt als opdrachtgever zelf het beheer over een website wil voeren en binnen de website handelingen verricht die schade berokkenen aan de website. Ook is Better Campaign niet verantwoordelijk voor updates en onderhoud aan de WordPress installatie of de gebruikte plugins, tenzij anders in overeenkomst is opgenomen.

2. Better Campaign kan niet aansprakelijk worden gesteld als opdrachtgever heeft aangegeven zelf het technisch onderhoud van de website te doen en daarin nalatig is waardoor schade aan de website berokkend wordt.

3. Better Campaign gebruikt plugins van derden en kan niet aansprakelijk worden gesteld als opdrachtgever updates uitvoert waardoor deze plugins niet meer (volledig) werken.

4. Better Campaign is niet aansprakelijk voor de gevolgen van gebeurtenissen bij een hostingprovider, domeinnaamregistrant of anderen waarop Better Campaign geen invloed kan uitoefenen.

Artikel 13 Vrijwaring

1. De Opdrachtgever vrijwaart Better Campaign voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan andere dan aan Better Campaign toerekenbaar is. Indien Better Campaign uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Better Campaign zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Better Campaign, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Better Campaign en derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

Artikel 14 Intellectuele eigendom

1. Better Campaign behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. Better Campaign heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

2. Better Campaign behoudt zich de rechten om ontwerpen, schetsen werktekeningen etc. te gebruiken voor zijn eigen publiciteit of promotie, tenzij met de Opdrachtgever anders is overeengekomen.

3. Het is de opdrachtgever niet toegestaan om zonder schriftelijke toestemming van Better Campaign veranderingen of wijzigingen in de voorlopige of definitieve ontwerpen, aan te brengen.

Artikel 15 Privacy en gegevensbescherming

1 Better Campaign zal geen persoonsgegevens verwerken voor Opdrachtgever. Voor zover er persoonsgegevens zullen worden verwerkt, is opdrachtgever bereid een separate overeenkomst te sluiten met Better Campaign.

2 Better Campaign spant zich in om zowel technische als organisatorische maatregelen ten uitvoer te leggen om de persoonsgegevens en andere gegevens die zij verwerkt te beveiligen tegen verlies of onrechtmatige verwerking.

3 Op alle overeenkomsten en contacten van Better Campaign is de Privacyverklaring van toepassing, welke is gepubliceerd op de eigen website van Better Campaign.

Artikel 16 Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Better Campaign partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing, ook indien aan een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland uitvoering wordt gegeven of indien de bij de rechtsbetrekking betrokken partij aldaar woonplaats heeft. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.

2. De rechter in de vestigingsplaats van Better Campaign is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Niettemin heeft Better Campaign het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.

3. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

4. Partijen hebben de mogelijkheid om het geschil voor te leggen aan een onafhankelijke arbitrage instituut of mediator.